



# Programy Partnerskie w 2010

„co zmienić, aby ten rok był naprawdę rekordowy?”

W tym raporcie przedstawię tobie rzeczy, które powinny się zmienić w programach partnerskich i działaniach partnerów w tym roku.

A tak w ogóle to kim ja jestem, żeby o tym pisać? Nazywam się Paweł Wróblewski, w Internecie działam pod nickiem Kuririn (<http://kuririn.blip.pl>). Mam około 2 letnie doświadczenie w programach partnerskich. Nie będę pisał ile zarabiam, ale uwierz, że wystarczająco, aby napisać taki raport.

## Dlaczego warto to przeczytać?

Kto wie, może dzięki, temu zrodzi się w twojej głowie jakiś ciekawy pomysł lub nawet kilka. Patrząc ciągle z tej samej perspektywy w końcu ugrzęzniesz w jednym punkcie. Dzięki temu raportowi uzyskasz trochę inne spojrzenie na sprawy z zarabianiem w programach partnerskich. A może jesteś właścicielem programu i chciałbyś, mieć więcej aktywnych partnerów?

Można powiedzieć, że wychowałem się na materiałach Amerykanów, jeśli chodzi o zarabianie w pp (programach partnerskich) i marketing. Dużo nad tym myślałem, dlaczego oni zarabiają znacznie więcej niż my Polacy. W następnym podrozdziale dowiesz się do jakiego wniosku doszedłem.

Jeśli masz już spore doświadczenie w programach partnerskich, być może nie dowiesz się nic nowego. Ale zostaje jedna kwestia, czy wykorzystujesz to w swoich działaniach.

## Sposób Amerykańskich Super Partnerów

Zgadnij co robi 90% super partnerów w Stanach, aby zarabiać? Kupują reklamy albo inaczej – wydają pieniądze, aby zarabiać jeszcze więcej. Po co mają się męczyć i przez miesiąc pozycjonować stronę, czy pisać samemu tonę artykułów lub wykorzystywać inny „darmowy” sposób reklamy, gdy taki sam ruch mogą mieć w godzinę. To tworzy ogromną dźwignię. Oczywiście na sam początek darmowych ruch jest w sam raz, ale później tylko cie spowalnia. Gdy już zbierasz trochę pieniędzy zacznij je wydawać na zdobywanie ruchu. Pamiętaj, że w tym wypadku przyda się dość wysoka prowizja i atrakcyjny produkt. Nie zawsze wyjdiesz na plus.

Jak napisałem wyżej, tacy partnerzy wydają pieniądze, aby zdobyć ruch. Nie koniecznie musi to być reklama. Może to być np. zespół ludzi, którzy tworzą serwisy internetowe, blogi, filmiki na youtube, piszą artykuły i zdobywają linki do stron.

W większość przypadków pod reklamę będziesz musiał zrobić własną stronę sprzedażową. Czyli zrobić, tak aby osoba ją odwiedzająca po przejściu do docelowej strony sprzedażowej, była bardziej chętna do kupna niż wchodząc na tę stronę bezpośrednio. Pamiętaj, że ludzie kupują głównie pod wpływem emocji, zmień ich nastawienie zanim przejdą dalej. Tylko niech to nie będzie zbyt przesadne. Ludzie nie są głupi. Niestety strony docelowe większości programów partnerskich się nie nadają. Dwie szybkie porady: strona ma tylko jeden cel, wyraźne wezwanie do działania na pierwszym ekranie (widać na monitorze bez przewijania w dół).

## Google Adwords

Na początek najlepszym płatnym źródłem reklamy jest Google Adwords.

Jeśli nie wiesz, co to jest zobacz tutaj: <http://adwords.google.pl> Płacisz, tylko gdy ktoś kliknie i na początek możesz ustalić mały budżet dzienny.

The screenshot shows a Google search for 'Telewizor lcd samsung le32b350'. The search results are displayed in a list format. On the right side of the page, there are two columns of search results, each enclosed in a red box. Red arrows point from the main list of results to these two columns, indicating that they are examples of ads that have been highlighted or analyzed. The ads in the columns include titles like 'Lcd Samsung Le32b350' and 'Samsung LE32B350', along with brief descriptions and prices. The main list of results includes various ads from different sources, such as 'Samsung LE32B350' and 'Telewizor LCD Samsung LE32B350', with details about prices and features.

W Adwords masz coś takiego jak wynik jakości. Im wyższy ten wynik, tym mniej płacisz za kliknięcie. Najważniejszy czynnik to CTR, czyli współczynnik klikalności – to liczba kliknięć uzyskana przez Twoją reklamę, podzielona przez liczbę wyświetleń reklamy. Możesz go podnieść poprzez testowanie 2 reklam jednocześnie. To jest ważne, zawsze testuj. Później do wyniku jakości liczy się występowanie słowa kluczowego w treści reklamy i na stronie docelowej (czyli tej na którą trafi osoba klikająca reklamę). Najlepiej zrób stronę, tak jakbyś się pozycjonował pod dane słowo kluczowe. Jest jeszcze wiele innych czynników, a nie zapominajmy, że to tylko raport, a nie poradnik. Nie zapomnij w treści reklamy (w drugiej linijce) dać wyraźnej wezwania do działania, np. Sprawdź teraz!

W Google Adwords jest, też sieć partnerska (po angielsku content network). Wtedy twoje reklamy są wyświetlane na stronach internetowych, a nie obok wyników wyszukiwania Google. Pamiętaj, aby w jednej kampanii Adwords nie łączyć, sieci



wyszukiwania i sieci partnerskiej. Są to dwie różne rzeczy i trzeba do nich podchodzić inaczej. Warto zwrócić, też uwagę na reklamy graficzne. Zamiast mieć swoją reklamę tekstową obok innych, zajmujesz cały blok AdSense.

Swoje kampanie obsługuj przez Adwords Editor, zamiast przez www.

Znacznie wygodniejsze i szybciej, można tworzyć nowe kampanie:



<http://www.google.com/intl/pl/adwordseditor/index.html>

## Bannery

Źródło ruchu, które teraz opiszę może co niektórych zdziwić. Są to bannery.

Niektórzy twierdzą, że bannery już dawno umarły i są nie opłacalne. Powiem krótko: opłacają się jeśli wiesz co robisz. Jest to nadal główne źródło ruchu w sieci, więc to mówi samo za siebie. Tutaj liczy się znowu strona docelowa, która ma tylko jeden cel. Jeśli wysyłasz kogoś do katalogu księgarni internetowej, nie masz co liczyć na





jakąkolwiek sprzedaż. Testuj, testuj i jeszcze raz testuj. Jeden banner, może być 10 razy lepszy od poprzedniego. Strona docelowa, też jest warta testowania. Omijaj sieci reklamowe dużym łukiem, dogaduj się bezpośrednio z właścicielem strony. Aby coś z tego było strona, na której wykupujesz musi mieć sensowny ruch, kilka tysięcy odwiedzin dziennie (ze względu na mały CTR bannerów). Nie kupuj reklamy na cały miesiąc jeśli nie jesteś pewny, że przynosi tobie zysk. Najpierw zrób kilku dniowy test i sprawdź czy się opłaca. To moje ulubione źródło ruchu, mógłbym pisać i pisać, ale trzeba przejść dalej...

### **Uwolnij swój czas i zajmij się tym co przynosi największe zyski**

Kolejną wartą uwagi rzeczą jest outsourcing. Czyli zlecenie monotonnych i powtarzających się czynności komuś innemu. Lub takich w, który nie jesteś dobry. Takich ludzi, możesz znaleźć tutaj: <http://zlecenia.przez.net>

Jako jedna osoba jesteś w stanie zrobić, tylko określoną ilość rzeczy w danym okresie czasu. Masz pewien górny limit, którego nigdy nie będziesz w stanie przekroczyć. Sukces zawsze osiąga się poprzez innych ludzi. Wykorzystaj tę ogromną dźwignię, aby zarabiać jeszcze więcej.

Zacznij od czegoś małego, np. zlecenie napisania kilku postów na blogu, czy artykułów. Na początku, każdy tekst zleć komuś innemu. W ten sposób znajdziesz sobie jedną, czy kilka osób, które znają się na rzeczy i na których będziesz mógł zawsze liczyć. Przed zleceniem nie zapomnij poprosić o przykładowe prace. Z własnego doświadczenia wiem, że można znaleźć osoby, które napiszą porządne teksty i nie zedrą z ciebie majątku.

Wydasz 100 zł na parę tekstów, a one ci przyniosą zysk na poziomie 50 zł miesięcznie. Opłaca się? Sam sobie odpowiedz.

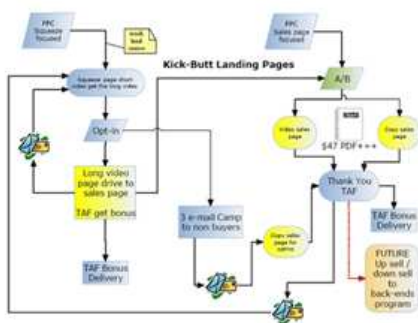
Formuła jest prosta – rób to co najlepiej tobie wychodzi, to co lubisz i przynosi największe zyski w przeliczeniu na poświęcony temu czas, a resztę zleć.

Znam nawet pewno gościa, który wynajął sprzątaczkę, bo jego czas jest cenniejszy niż odkurzanie i ścieranie kurzu (nie miał wtedy za dużo pieniędzy, na takie wydatki).

## Zrób system, pracuj mniej i zarabiaj więcej



W tym momencie warto omówić, też systemy. Gdy masz już wyselekcjonowanych kilku ludzi od robienia różnych rzeczy, zrób z nich system. Niech działają jak maszyna, która produkuje twoje imperium. Z twoim minimalnym udziałem.

Przykładowo jedna osoba szuka dochodowej niszy i słów kluczowych, druga robi strony, trzecia pisze teksty i je wrzuca na stronę, a następną pozycjonuje.



Oni wysyłają materiały między sobą, a ty tylko ich nadzorujesz. Oczywiście wcześniej musisz ich przeszkolić, aby wiedzieli co robić. Zrób sobie diagram, z każdym krokiem który podejmujesz, aby stworzyć nową stronę,

kampanie. Do każdego kroku (lub kilku) przypisz ludzi. System gotowy.



Oprócz systemów stworzonych z ludzi, mogą być różne programy, czy skrypty. Na zachodzie mają automaty do prawie wszystkiego. Pomyśl co często wykonujesz i jak możesz to zautomatyzować. Może już istnieje jakiś program, który to robi? A może warto zlecić jego napisanie?

## Testowanie – czyli jak zwiększyć swoje zyski o kilkaset procent



Możesz zwiększyć dochody o kilkaset procent robiąc parę testów, a czasami wystarczy nawet jeden. Po prostu robisz dwie wersje strony, reklamy, nagłówek na stronie, cokolwiek co jest ważnym elementem w procesie sprzedażowym i sprawdzasz, co jest lepsze. A co jest lepsze? To co przynosi większe dochody na jednego odwiedzającego twoją stronę/widzącego twoją reklamę.

Pamiętaj, że na początku poprawa, może być niewielka albo zerowa. Ale gdy zrobisz już kilkanaście testów to w końcu trafisz na takie zestawienie, które wyniesie twoje zyski na nowe wyżyny. Raz testowałem obrazek przy reklamie kontekstowej i dopiero za mniej więcej 20 razem znalazłem taki, który pobił kilkakrotnie na głowę wszystkie poprzednie. Oczywiście nie z wszystkiego da się zrobić kopalnię złota. Czasami nisza, produkt, czy oferta są tak słabe, że za nic w świecie nie podniesiesz sprzedaży.

Narzędzie warte poznania:

[www.Google.com/WebsiteOptimizer](http://www.Google.com/WebsiteOptimizer)

Nie zawsze będziesz w stanie zainstalować kod śledzenia na stronie produktu (właściciel się nie zgodzi), który promujesz lub z innych względów nie będziesz mógł skorzystać ze specjalistycznego skryptu. Co wtedy robić?



Aby wyniki z przeprowadzonego testu były wiarygodne powinieneś testować różne wersje jednocześnie, a nie najpierw jedną, potem drugą. Ale ten drugi sposób czasami jest nie unikniony (jeśli chodzi o programy partnerskie) i warto spróbować. Wejdź teraz na swoje strony, zapisz gdzieś ich kopie, pozmieniaj trochę, przepisz teksty i wrzuć z powrotem na serwer. Poczekać jakiś czas i zobacz co się stanie.

Na koniec podrozdziału mała historyjka (prawdziwa). Na pewnej konferencji prowadzący spytał się kto zarabia powyżej 1 miliona dolarów miesięcznie. Rękę podniosły 3 osoby. Potem zapytał się kto testuje swoje oferty. Rękę podniosło około 30% osób. Kolejnym pytaniem było kto testuje swoją ofertę codziennie. Rękę podniosły dokładnie te same 3 osoby, które zarabiają powyżej 1 miliona dolarów miesięcznie...

### **Listy adresowe – bankomat na własność**

To jest już dobrze oklepany temat w Polsce, więc tylko o nim wspomnę. Buduj listę wszędzie gdzie się da. Po co sprzedawać komuś raz i potem go nie zobaczyć, jeśli możesz to robić w kółko. Pamiętaj, aby zbudować relacje ze swoją listą. Pokaż, że z drugiej strony siedzi prawdziwa osoba, niech twoi subskrybenci poczują, że dobrze ciebie znają. Daj im, także coś wartościowego, zamiast wysyłać, tylko promocje. Gwarantuję, że taka lista będzie dla ciebie znacznie większym aktywem.

## Jak wybrać słowa kluczowe, które wystrzelą twoje zyski w górę

Jednym z największych źródeł ruchu większości partnerów jest Google. Nie odłącznie łączy się z nim wybór odpowiednich słów kluczowych. Czy na potrzeby SEO, czy Adwords.



Nie każda fraza jest sobie równa. Wcale nie chodzi mi o ruch i konkurencje. Tylko o intencje osoby wpisującej daną frazę. Chodzi o, to aby taka osoba była w „trybie” zakupowym lub powinna mieć palący problem, który trzeba jak najszybciej rozwiązać. Takie słowa kluczowe, przyniosą tobie dużo, dużo więcej prowizji. Dodatkowy bonus to najczęściej mała konkurencja.

Takie słowa kluczowe to w dużej mierze nazwy produktów. Nie da się być bardziej precyzyjnym. Gdy ktoś wpisuje nazwę produktu w wyszukiwarkę sam się zgłasza jako świeżutka prowizja. Taka osoba zna już produkt i jest nim zainteresowana. Wystarczy ją, tylko lekko popchnąć do zakupu.

Najczęściej im dłuższa i bardziej precyzyjna fraza, tym bardziej osoba ma komercyjną intencje. Np. „telewizor” – może ktoś chce się dowiedzieć jak jest zbudowany, „telewizor lcd samsung le32b350” – prawdopodobnie ktoś szuka gdzie kupić taki model.

W jednym programie partnerskim jestem w ścisłej czołówce od 1,5 roku, a zrobiłem, tylko jedną stronę. Jest to katalog produktów i większość wejść pochodzi z ich nazw wpisywanych w Google.

W innym pp strona, zrobiona pod jeden produkt zarabia mi tyle w miesiąc ile zarabiają, co niektórzy dobrzy partnerzy przez cały rok.



Jeszcze inny przykład to gość z czołówki pp Złoty Myśli. Z tego co pamiętam ma tylko dwie strony, z niczym innym jak katalogiem ebooków. A na forum początkującym partnerom wypisują, że takie coś się nie opłaca. W przypadku Złoty Myśli, mają pewnie racje, bo konkurencja już jest dość duża. Ale jest pełno innych pp.

## **Jeden mail, który może zwiększyć twój dochód 2 razy**

Czy 50% prowizji zamiast 20% jest interesujące? Wystarczy poprosić. Oczywiście nie w każdym pp, da się podnieść tak mocno prowizje, ale nawet 5% jest dobre. Zanim napiszesz maila, czy zadzwonisz zarób coś i pokaż, że na coś się im przydajesz. Mi się udało podnieść prowizje z 20% do 50%, gdy moje dochody były naprawdę spore i wydawałem dużo na reklamę.

Negocjowanie jest bardzo przydatne. Raz miałem, taki przypadek, że wyrzucono mnie z pp i zabrano całą prowizje (trochę tam było). Wystarczyło wymienić parę maili i byłem z powrotem. Prowizje, też oddali. Gdybym nic nie zrobił pieniądze, by przepadły. Po przywróceniu miałem trochę gorsze warunki, ale nadal dobre, aby zarabiać. Mogę wspomnieć, że chodziło o jakość ruchu jaki dostarczałem.

## **Sieci afiliacyjne – zarabiaj nawet jeśli klient nic nie płaci**

Sieci typu:

- <http://zanox.pl>
- <http://tradedoubler.com>
- <http://afilo.pl>
- <http://novem.pl>
- <http://netaffiliation.com>

- <http://omgpl.com>
- <http://money2money.pl>
- <http://netsales.pl>
- <https://zieltracker.de>
- <http://yoyopartner.pl>
- <http://propartner.pl>



...to ciekawa rzecz. Najbardziej

interesujące są oferty, które wymagają wypełnienie formularza, czy podjęcie jakiegoś działania w zamian za pewną stawkę. Najlepsze

jest to, że odwiedzający nie musi wyciągać portfela. Niestety takich ofert jest mało i większości są powiązane z finansami. Będziemy musieli trochę poczekać, aż w Polsce się to rozwinie.

W taki sieciach są, też ogromne sklepy z tysiącami produktów. Wystarczy napisać/zlecić ich recenzje i pozycjonować się pod nazwy.

## Skopiuj to co działa

Zauważyłem bardzo ciekawą rzecz. Gdy masz już dochodową stronę i stworzysz jej "kopię", zyski tej pierwszej wcale nie maleją. A ta druga, zarabia prawie tak dobrze jak ta pierwsza. Przez kopiowanie mam na myśli, tę samą strukturę strony, pozycjonowanie pod te same słowa kluczowe, reklamowanie się w tych samych miejscach i promowanie tych samych produktów. Po prostu weź wcześniejszą stronę, zrób dla niej nowy wygląd, przepisz teksty i zacznij kierować ruch, tak samo jak do tej poprzedniej. Sam to przetestowałem na jednym z moich większych serwisów i działa.

## Polskie programy partnerskie – czego im brakuje?

Pewnie czasami, też tak masz: gdy widzisz jakiś fajny produkt w sieci, zjeżdżasz na dół strony i szukasz w stopce linku do programu partnerskiego. Niestety w większości wypadków go nie ma. Tyle fajnych produktów chciałbym promować, ale żaden pp ich nie oferuje. Brak dobrych ofert to jeden z moich największych problemów. Ale powoli Polscy sprzedawcy przekonują się do tego sposobu sprzedaży.

Może według ciebie ofert do promowania jest dużo? Ale ich strony, teksty sprzedażowe i cały marketing są kiepskie. Pośrednio właśnie przez to prowizje są takie małe. W Stanach za sprzedaż ebooka dostajesz 75%, a czasami nawet 100%. Po prostu oni wiedzą co to jest back end i jak wykorzystać listę klientów.

Jesteś właścicielem pp? Zaczynij chociażby od Google Website Optimizer i przetestuj kilka wersji swojej strony. Chwyć jakąś książkę o marketingu i wreszcie coś zrób. Im twoja oferta jest lepsza, tym więcej będziesz miał partnerów i będziesz mógł dać większą prowizję. A na dodatek ci partnerzy będą zarabiali dla ciebie dużo więcej. Tutaj chodzi o ciągły rozwój, rób codziennie coś co może zwiększyć twoje zyski.

W niektórych pp, o ból głowy przyprawiają statystyki. Zwłaszcza gdy sprzedajesz kilka produktów i nawet nie wiesz, który sprzedałeś. Bo statystyki pokazują, tylko ilość kliknięć i sumę prowizji. Często brakuje, także śledzenia kampanii w linkach.



## Jedna z najważniejszych cech super partnera

Wytrwałość to jedna z najważniejszych cech partnera, który chce dużo zarabiać. Nie wystarczy siedzieć i czekać aż pieniądze wyjdą z ekranu. Rób coś każdego dnia, choćby najmniejszą rzecz. Niech wejdzie to tobie w nawyk. Niema czegoś takiego jak „dzisiaj mi się nie chce”. Raz na tydzień, twórz nową kampanie. Jeśli będziesz korzystał z płatnego źródła ruchu, to większość takich nowych kampanii nie będzie się opłacała. Niektóre możesz podkręcić, ale na pewno nie wszystkie. Nie utknij w martwym punkcie, coś nie działa idź dalej. W końcu natrafisz na coś dużego. Wykorzystaj to na maksa. W programach partnerskich, czy w biznesie chodzi o to, aby szybko przegrywać. Bądź wytrwały i się nie poddawaj przy pierwszym niepowodzeniu. W moim słowniku nawet nie ma niepowodzenia, jest tylko wartościowa lekcja.

Często, może zatrzymać cię strach przed tym, że się tobie nie powiedzie. Wtedy umysł podsuwa tobie zdanie – „...więc po co w ogóle się za to zabierać?”. To są, tylko twoje nawykowe odpowiedzi, a nie prawdziwy ty. Gdy się przyłapiesz na takim czymś, niech to doda tobie jeszcze większej motywacji, a nie ją odbierze.

Weź kartkę papieru i póki jeszcze pamiętasz co przeczytałeś zrób plan działania. Co możesz zaimplementować właśnie w tej chwili, jaki projekt zacząć? I zacznij to robić. Przecież, nie czytałeś tego dla rozrywki, prawda?

Niestety ja na początku przez prawie 2 lata nic nie robiłem, tylko chłonałem wiedzę na temat marketingu internetowego, programów partnerskich. Wydawało



mi się, że dobrze spędzam czas. Myliłem się. Teraz byłbym znacznie dalej. Nie wpadnij w tą samą pułapkę co ja.

Najlepszy czas na zrobienie czegoś to TERAZ. Gdyby się bliżej przyjrzeć, przeszłość i przyszłość to tylko twory umysłu, jest tylko teraz. Ty jesteś czymś więcej niż umysłem, on jest tylko twoim narzędziem. Pokaż mu kto tu rządzi.

To nie jest jakieś pisanie, dla samego pisania. Chcę tobie przekazać coś pomocnego, bo sam przez to przechodziłem. Wiedza, jest wszędzie, najwięcej brakuje działania. Informacje, tylko z tego raportu wystarczą tobie, aby wejść w top 10 jakiegoś znanego programu partnerskiego.

Czeka na nas mnóstwo niewykorzystanych możliwości. Teraz jest najlepszy moment, aby zrobić z nich użytek.

### Gdzie znaleźć więcej informacji...

Ten raport nie wyjaśnił wszystkiego do końca. Jeśli chcesz więcej wartościowych informacji na temat programów partnerskich, czy marketingu internetowego zapisz się na moją listę. Obiecuję nie wysyłać tobie spamu (i tak w każdym momencie będziesz mógł się wypisać). Zapisz się na moją listę na tej stronie: <http://ProgramyPartnerskieRaport.pl/wejscie>